

# OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES, PRENSA Y PROTOCOLO CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO 2008 - 2011

META PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	LOGRO 2008	LOGRO 2009	LOGRO 2010	LOGRO 2011	RESPONSABLE	OBSERVACION	EVIDENCIA /SOPORTE DEL CUMPLIMIENTO DE LA META PRODUCTO	INVERSION	LOGRO ACUM. A JUNIO 2011	META A 2011	RESULTADO INDICADOR A JUNIO 2011
Apoyar el estudio e implementación de por lo menos un servicio de conectividad y comunicaciones.	Nro de Estudios .		Se firma la Fase 1 del Convenio con UNE, beneficiando con conectividad a 20 I.E .	Se firma la fase 2 del convenio con UNE, (va hasta septiembre) beneficiando con conectividad a 41 I.E.	Se ejecuta la fase 2 y se firma la fase 3 que va hasta febrero de 2012 , beneficiando 61 I.E	Secretaría de Educación, siendo transversal con la Oficina de Comunicaciones y la Oficina de Informática y TIC'S.	Pese al significativo avance de la meta, el presupuesto asignado para su cumplimiento fue de \$1.000.000.	Copia del Convenio.	MIN EDUCACION.	41 I. E.	Proveer de conectividad y comunicaciones al Municipio de Palmira y dar cumplimiento al Decreto 1151 de 2008 líneamientos de Gobierno en Línea.	95%
Realizar y poner en marcha al 2011 un proyecto divulgativo que contenga documentales, impresos, audiovisuales y demás elementos publicitarios, para promocionar las ventajas comparativas y competitivas del Municipio.	Nro de campañas publicitarias y de promoción, realizadas.		Se han realizado piezas publicitarias; tales como impresos, cuñas radiales, comerciales institucionales y piezas audiovisuales.	Se han realizado piezas publicitarias; tales como impresos, cuñas radiales, comerciales institucionales y piezas audiovisuales.	Se han realizado piezas publicitarias; tales como impresos, cuñas radiales, comerciales institucionales y piezas audiovisuales (programa de televisión " <b>Gestión al Día</b> ") para promocionar las ventajas competitivas y comparativas del Municipio y posicionar la marca Ciudad " <b>Palmira Tierra de Progreso</b> ".	Oficina Asesora de Comunicaciones.		Material impreso, radial, audiovisual y digital .	\$ 328.000.000	95%	La Alcaldía cuenta con los medios para la divulgación de las campañas institucionales y la promoción de las ventajas competitivas y comparativas del Municipio.	95%

Realizar durante el cuatrienio al menos un proyecto contextualizado de la política de territorios digitales del Ministerio de Comunicaciones "Palmira Ciudad Digital".	Nro de proyectos implementados.			Se ha dado aplicabilidad a la normatividad emanada del Ministerio de Comunicaciones; Gobierno en Línea y se contrató la estrategia de City Marketing.	Se está trabajando en el cumplimiento de la fase 4 del programa de Gobierno en Línea del Min- Comunicaciones, se han acondicionado territorios digitales, tales como: El Paque Bolívar, El Centro de Convenciones, La Secretaría de Cultura y Turismo. Además gracias a la firma del convenio con UNE, El Parque de la Factoría, se dotará de herramientas tecnológicas convirtiéndose en un territorio digital.	Oficina Asesora de Comunicaciones.		La conectividad en los lugares citados, el convenio con UNE, acciones adquiridas en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, que nos permiten vender la ciudad a través de la estrategia del City Marketing.	\$ 40.000.000	90%	Implementar a cabalidad las fases de la estrategia "Gobierno en Línea" para prestar mejores servicios a los ciudadanos y contribuir con la construcción de un Estado más eficiente a través del aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación.	90%
META PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	LOGRO 2008	LOGRO 2009	LOGRO 2010	LOGRO 2011	RESPONSABLE	OBSERVACION	EVIDENCIA /SOPORTE DEL CUMPLIMIENTO DE LA META PRODUCTO	INVERSION	LOGRO ACUM. A JUNIO 2011	META A 2011	RESULTADO INDICADOR A JUNIO 2011
Dotar durante el cuatrienio al menos al 10% de los hogares de estratos 1 y 2 del Municipio de computadores en el marco del programa "Ciudad Digital".	Nro de hogares beneficiados.		Se firma la Fase 1 del Convenio con UNE, beneficiando con conectividad a 20 I.E .	Se firma la fase 2 del convenio con UNE, (va hasta septiembre de 2011) beneficiando con conectividad a 41 I.E.	Se ejecuta la fase 2 y se firma la fase 3 que va hasta febrero de 2012 , beneficiando 61 I.E	La Secretaría de Educación, siendo transversal con la Oficina de Comunicaciones y la Oficina de Informática y TIC'S.	Esta meta es transversal a la Secretaría de Educación por el Convenio celebrado con UNE, hecho que genera el acceso a equipos de computo en las 41 I.E del Convenio, en el marco del programa "Ciudad Digital" .	El convenio firmado con UNE y las 41 I.E dotadas de equipos de computo .	\$ 40.000.000	Se ha generado el acceso a la comunidad a equipos de computo en las 41 I.E beneficiadas con el convenio firmado con UNE.	Generar en las 61 I.E el acceso a la comunidad en general a los equipos de computo.	95%